

boutique&oltre

Flagship store in Francia e spazi innovativi in Italia



Il flagship store di intimo Etam di Parigi.

ETAM A PARIGI CON NATALIA VODIANOVA

Grande successo della collezione underwear disegnata da Natalia Vodiano per Etam. Il retailer francese presenta le creazioni della modella russa per la primavera-estate 2010 nel flagship store di Parigi interamente dedicato all'intimo. 900 metri quadrati per questo spazio battezzato Vos Jours, Vos Nuits, situato in rue de Rennes, che è anche il più grande punto vendita dedicato all'intimo in Europa. I capi firmati da Natalia si ispirano alle dive del cinema come Marilyn Monroe, Romy Schneider, Audrey Hepburn, Elizabeth Taylor. Etam - 139 rue de Rennes - Parigi



Una veduta dello spazio My yoyo di Milano.

MY YO YO IL FLAGSHIP STORE DELLA SEDUZIONE

Va oltre l'idea di concept il nuovo spazio che My yoyo ha inaugurato a Milano in corso Vercelli, uno dei luoghi-simbolo dello shopping del capoluogo lombardo. Si tratta piuttosto di una luxury experience legata al mondo della seduzione. Il brand che in soli due anni ha rivoluzionato l'approccio alla sessualità con il suo stile lussuoso, ironico, seduttivo ha ideato un luogo polifunzionale dove uomini e donne possono scegliere le proposte di lingerie couture, bedroom toys, accessori e cosmetici sensuali. Lo spazio si sviluppa su una superficie di 180 metri quadrati, è stato ideato e disegnato da Lara Jumana, talento creativo di My yoyo, che ha scelto di trasportare nel punto vendita i valori e la filosofia del brand. Rosa, bianco e nero i colori di punta per l'arredamento dal gusto vagamente rétro. La boutique vanta ampi salotti prova, un My yoyo Café e un fitto calendario di eventi culturali. My yoyo - c.so Vercelli 51 - Milano



La boutique Miss Bikini Luxe a Forte dei Marmi.

MISS BIKINI LUXE A FORTE DEI MARMI

La famosa località della Versilia amplia la sua proposta di negozi di griffe con l'opening di Miss Bikini Luxe, lo spazio dedicato al marchio di abbigliamento mare che fa capo ad Alessandra e Francesca Piacentini e ad Andrea Teofilatto, che ha dichiarato: "L'apertura dei negozi monomarca ci permette di ottimizzare l'identità del marchio". Il punto vendita è arredato con ampi scaffali in vetro e appenderie studiate per esaltare i costumi da bagno, i fuori-acqua e gli accessori. Miss Bikini Luxe via G. Pascoli 12 - Forte dei Marmi (LU)

CHRISTIES apre a Padova

In occasione del suo trentesimo compleanno, Christies apre uno spazio monomarca nel centro storico di una delle più belle città d'Italia. Nella cornice medievale di piazza dei Frutti, all'interno di un palazzo storico, la boutique Christies è un piccolo scrigno prezioso da cui fanno mostra di sé le collezioni Christies, Naory e Christies Fashion. L'ambiente è curato nei dettagli, con soluzioni volte a esaltare l'architettura originaria dello spazio - come la volta a ogiva - con accorgimenti quali le cromie naturali, l'illuminazione a faretto, i supporti in acciaio lucido per appendere i capi. Christies - piazza dei Frutti 45 - Padova



Lo spazio Christies a Padova.